

INFORME DE GESTIÓN 2023



CONTENIDO

01 La historia de lo que es posible
Pág. 1

02 Presentación institucional
Pág. 5

03 Programas y proyectos
Pág. 11

04 Comunidad de liderazgo Origen
Pág. 21

05 Comunicaciones y posicionamiento
Pág. 29

06 Gestión financiera
Pág. 33

La historia de lo que es posible

En Origen seguimos escogiendo ser protagonistas en la historia de cambio y transformación de Colombia. En un mundo y un país inmersos en incertidumbre y repleto de desafíos profundos, nosotros decidimos hacernos cargo y ayudar a construir la historia de lo que sí es posible. El 2023 es un paso más en esa materialización: un año de ejercer toda nuestra valentía, de hacer uso de nuestra creatividad e innovación para ponerlas al servicio del crecimiento que nos hemos trazado como organización.

Hoy más que nunca, sabemos que Colombia es un país de personas capaces y valiosas, y lleno de oportunidades para construir colectivamente. La realidad es que hoy, además del contexto de incertidumbre, también hay una urgencia de cambio. Una sociedad despierta y activa, demandando que nos contemos una historia diferente, que construyamos un país en el que todos cabemos. Hoy, más que nunca, vemos comunidades, organizaciones, jóvenes, dispuestos a hacer parte de la conversación.

Hemos escogido creer que el cambio es posible si conectamos mundos improbables y fortalecemos liderazgos capaces de construir visiones compartidas del futuro. Estamos convencidos de la importancia y contribución de cada sector en el desarrollo sostenible. Es momento de desafiar y transformar las narrativas de desprestigio y contribuir al reposicionamiento del sector privado, social, político y público, y mostrarle al país lo que sí es posible cuando nos unimos.

Así, el 2023 fue un año de tejer y trabajar con otros. De reconocer el enorme capital que hay en organizaciones que diariamente contribuyen a construir un mejor país. Con el sector privado, nos retamos a elevar y profundizar aún más nuestro modelo de formación, de tal forma que podamos apalancar sus estrategias de fortalecimiento, impacto, relacionamiento y sostenibilidad.

Nos atrevimos a acompañar organizaciones en el camino de construir confianza entre sus grupos de interés para facilitar la consolidación de mejores relaciones laborales. Además, continuamos explorando el mundo de la diversidad y cómo ponerla al servicio de grandes causas de impacto. Nuestra meta es seguir identificando organizaciones con las que podamos construir alianzas estratégicas de mediano y largo plazo, para trazar historias de profundo impacto desde empresas cada vez más valientes y conscientes de su rol en esta sociedad.

Igualmente, reconociendo esa urgencia de cambio y la necesidad que tenemos de que el país cuente con una renovada comunidad de líderes diversos, lanzamos la iniciativa 1.000 líderes por Colombia. Con esta iniciativa, estamos dispuestos a identificar, formar, visibilizar y conectar a los líderes de mayor impacto, de diversos sectores y regiones, y que su liderazgo se ponga al servicio del país. Hoy ya con 4 cohortes implementadas, 167 personas formadas y una alianza de 7 organizaciones poderosas, sabemos que estamos en el camino correcto de posicionar la causa del liderazgo, particularmente el liderazgo colectivo como motor de transformación. Este fue el primer año de esta iniciativa.

Es momento de desafiar y transformar las narrativas de desprestigio y contribuir al reposicionamiento del sector privado, social, político y público, y mostrarle al país lo que sí es posible cuando nos unimos.

Andrea Salazar Arango
Directora Ejecutiva



En los próximos 4 esperamos cumplir las metas de formación, pero principalmente, pretendemos conformar una alianza sólida de organizaciones que contribuyan en el posicionamiento de la causa y llevarla a impactar todos los rincones del país.

Hoy sabemos que transformar el país también depende de las capacidades que tenemos de crear valor público. Por eso, en conjunto con la Fundación Corona en nuestro programa Liderazgo Público Transformador que se implementa en la Región de Bogotá y la Sabana, fortalecimos nuestro modelo de formación con competencias de liderazgo público y avanzamos en medir y entender mejor las condiciones que habilitan un verdadero liderazgo colectivo al servicio del desarrollo.

Hoy contamos con 267 líderes formados con capacidades de liderar cambios colectivos y crear valor público. Aun así, nos proponemos un camino donde exploremos aún más lo que significa consolidar comunidades de liderazgo y redes de trabajo colaborativo con impacto territorial, y sin duda esa es la tarea para los años que vienen.

El 2023 fue sin duda un año de materializar nuestro crecimiento. Fue el año en que realizamos mayor cantidad de proyectos e iniciativas en nuestra historia, trabajamos con más clientes y aliados, e impactamos de forma directa a más personas.

Tuvimos presencia internacional en eventos y comunidades de aprendizaje. Incrementamos nuestra presencia en redes, medios y eventos.

El 2023 fue sin duda un año de materializar nuestro crecimiento. Fue el año en que realizamos **mayor cantidad de proyectos e iniciativas** en nuestra historia, trabajamos con **más clientes y aliados**, e impactamos de forma directa a más personas.

Por primera vez, realizamos un experimento social para conversar, en el marco de las elecciones territoriales, sobre la importancia del liderazgo colectivo y la obligatoria reflexión sobre los atributos de liderazgo que le exigimos a nuestros candidatos.

Identificamos, dentro de nuestra comunidad, a todas las personas lanzándose a distintos cargos de elección y los acompañamos en un programa de profundización de competencias de liderazgo en el marco de sus campañas.

Nos lanzamos a rediseñar el área de impacto a territorios, que hoy llamamos área de Liderazgo Colectivo. Fortalecimos y robustecimos nuestro equipo, nuestros procesos y nuestras herramientas tecnológicas.

La realidad es que ninguno de estos logros sería posible sin toda la cantidad de voluntarios, colaboradores y amigos que destinan lo mejor de ellos para que esta causa sea cada vez más grande. Esta causa es una causa colectiva. Esta organización es hoy un ejemplo de liderazgo colectivo. Y lo es gracias al esfuerzo, tiempo, recursos, trabajo y conocimiento que ponen todos aquellos que nos permiten que hoy estemos cumpliendo nuestros sueños.

El **2024** será el año de celebrar los **15 años de Origen**. Y con esa celebración, será el año de declarar lo que queremos para los 15 años siguientes.



Presentación institucional



¿Quiénes somos?

En Origen Red de Liderazgo estamos convencidos de que formar y conectar líderes diversos es la estrategia más eficaz para construir una sociedad próspera, equitativa y pacífica

Somos una comunidad de líderes de alto impacto. Somos el punto de encuentro de colombianos valientes, innovadores, éticos y efectivos, quienes asumimos día a día la responsabilidad de liderar el cambio que queremos ver en el mundo y en nuestras comunidades, organizaciones y empresas.

Somos la diversidad de Colombia en una iniciativa incluyente.

Somos un laboratorio permanente de innovación social: aprendemos haciendo, experimentamos y nos unimos a otros para aumentar el impacto de nuestra gestión.

Somos una organización sin ánimo de lucro fundada por empresarios y construida por 15 años gracias al aporte de muchos colombianos y organizaciones comprometidos con el país, inspirados por el poder del liderazgo al servicio de las grandes transformaciones.

¿Qué nos motiva?

Es momento de formar una nueva red de líderes, en diversos sectores, que ayude a construir un país más incluyente, más equitativo y que promueva un diálogo transparente sobre lo público, sobre eso que nos pertenece a todos.

Nos motiva saber que Colombia es un país lleno de personas con poder y potencial de impacto, y tenemos la certeza de que, si los identificamos, formamos y conectamos, tendremos una fuerza de impacto y transformación sin precedentes.

Sabemos que no es fácil promover un liderazgo colectivo si no conectamos mundos. Y para lograrlo, debemos construir confianza. La confianza es la columna vertebral de nuestros procesos de formación: confianza en el otro, en la diversidad, en la posibilidad del trabajo colectivo



¿En qué creemos?

- Creemos en el poder del liderazgo colectivo.
- Creemos que "hacer bien la tarea" ya no es suficiente y que los retos actuales requieren de personas que asuman riesgos e impulsen procesos de cambio.
- Creemos en el valor de la diversidad como potencial de innovación y desarrollo.
- Creemos en un liderazgo humano, ético, incluyente, innovador y de alto impacto.
- Creemos que el liderazgo se aprende en la práctica y que parte de un proceso profundo de autoconocimiento y consciencia.

¿Cómo lo hacemos?

Trabajamos en 4 ejes:

1. Diseñamos e implementamos a la medida escuelas y procesos de formación de liderazgo diverso con organizaciones valientes que requieren, no solo apalancar sus estrategias de crecimiento, sino además incrementar la conciencia de su rol en la sociedad y potencializar sus estrategias de relacionamiento y sostenibilidad
2. Trabajamos con el sector universitario para implementar programas que convoquen a toda la comunidad educativa en torno al liderazgo.
3. Consolidamos comunidades de liderazgo que contribuya a la creación de la valor público y la construcción de confianza a nivel territorial para aportar al desarrollo sostenible

4. Convocamos a los líderes más diversos del país, con mayor capacidad de impacto para que todos juntos, vivan experiencias de vida al servicio del liderazgo y se conecten con la posibilidad de contribuir más a los cambios que Colombia necesita.

Nuestra mega

En 2030, Origen habrá logrado:

1. Posicionar el liderazgo colectivo como una causa y un motor de transformación integral, positiva y sostenible.
2. Ser una escuela de liderazgo pionera e innovadora, referente en Colombia y en Latinoamérica.
3. Fortalecer con sus programas más de 10.000 personas. Sus egresados tienen una importancia de liderazgo responsable, humano, ético, valiente y efectivo; abordan la diversidad como una oportunidad y asumen un rol activo en la construcción de confianza y tejido social.
4. Ser una red de comunidades de liderazgo que aprenden, colaboran e impulsan transformaciones positivas en sus entornos.
5. Ser una organización sólida, efectiva, perdurable, y aliado estratégico de organizaciones que generen impacto positivo.



Nuestros aliados



corona



EL TIEMPO



Fundación corona



Programas y proyectos

En 2023 implementamos 52 intervenciones que impactaron a 1299 participantes. En total, implementamos 1.414 horas de formación y 564 horas de coaching. Trabajamos con 11 organizaciones y 14 organizaciones aliadas en 65 municipios de Colombia y 4 países de Latinoamérica (Chile, Ecuador, México y Colombia). La figura 01 representa la cantidad de intervenciones que ejecutamos por las diferentes líneas de proyectos (abiertos, empresariales, territoriales y universitarios) que tenemos en nuestro portafolio:



Figura 01. Gráfico de comportamiento por año de intervenciones ejecutadas

En el 2023 se ejecutaron 52 intervenciones, las cuales están distribuidas por línea como lo muestra la figura 02:

Línea de proyecto	Cantidad
Empresariales	46
Mil líderes por Colombia	4
Territoriales	2
Total	52

Figura 02. Tabla de número de intervenciones

La figura 03 muestra el número de egresados y participantes que han hecho parte de las intervenciones desde el año 2009 hasta el 2023. Se observa un crecimiento constante en el número de personas beneficiadas por las intervenciones.

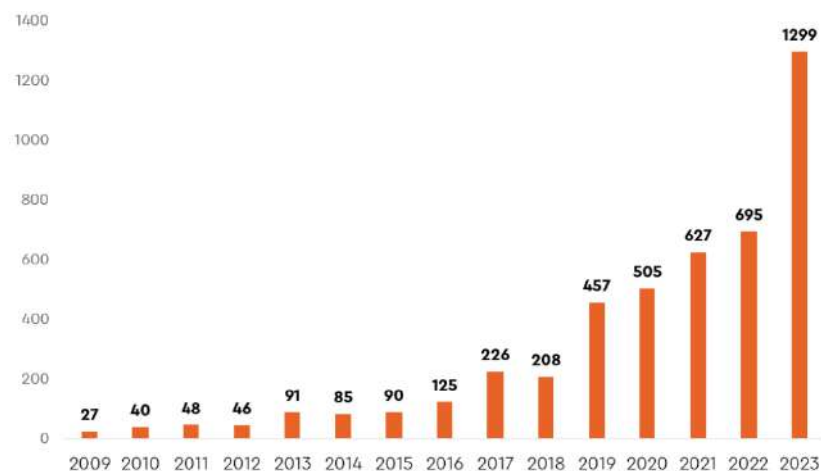


Figura 03. Gráfico de número de participantes por año que han pasado por alguna de las intervenciones por línea de proyecto

Origen tiene 7 tipos de intervenciones, las cuales son:

- Escuelas
- Programas
- Acompañamientos a equipos
- Proceso de coaching
- Talleres
- Charlas
- Consultorías

De estos tipos de intervenciones, solo los participantes que hacen parte de Escuela y Programas pasan a ser parte de la comunidad, ya que estas intervenciones tienen una intensidad horaria, un objetivo y contenido más robusto.

Para el 2023 el 45% de participantes hace parte de nuestra comunidad, ya que pasaron por Escuelas o Programas.

Hay que tener en cuenta que desde el 2009 al 2022 la cantidad de participantes beneficiados solo hacen referencia a egresados de Escuelas y Programas, y desde el 2023 se tuvieron en cuenta los que hacen parte de los demás tipos de intervenciones.

Finalmente, la figura 04, podemos ver los resultados de la satisfacción, utilidad, impacto en la vida personal e impacto en la vida profesional / ejercicio de liderazgo percibida de los participantes en las Escuelas y Programas ejecutados:



Figura 04. Gráfico de calificación promedio de la evaluación final de Programas y Escuelas

Estos son los resultados de la evaluación final aplicada a todos los programas, donde podemos ver, en la figura 04, cómo la satisfacción y el impacto percibido en sus vidas personas y en sus roles de liderazgo son los más altos.

La implementación de todos estos programas fortaleció nuestro modelo y consolidó alianzas y estrategias de mediano y largo plazo tanto en proyectos empresariales como en abiertos y territoriales.

Programas empresariales

Reconociendo y valorando el papel del sector privado como motor de desarrollo del país y su responsabilidad en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el año 2023 reafirmamos la importancia de enfocarnos

en la construcción y consolidación de alianzas estratégicas que buscan movilizar cambios y apalancar las estrategias de sostenibilidad empresarial con una consciencia de país.

Para esto, y buscando responder a la pregunta de cómo generar impacto en el sector privado, hemos acompañado a las organizaciones que, desde sus directivas, apuestan por desarrollar procesos de aprendizaje a largo plazo enfocados en una masa crítica de líderes de alto impacto y potencial, que representen la diversidad de la organización.

Los ayudamos a definir sus desafíos de liderazgo frente a los retos estratégicos, y a profundizar sobre los atributos de liderazgo que se requieren en la organización.

De esta manera, co-construimos programas a la medida que desarrollan y fortalecen las competencias de liderazgo catalizadoras de los cambios y transformaciones que se requieren dentro de las organizaciones.

En el siguiente gráfico se puede observar el número y tipos de intervenciones realizadas por Origen en el sector privado.

En la figura 05 se representa, por cliente, el número total de intervenciones de la línea de proyectos de empresariales.

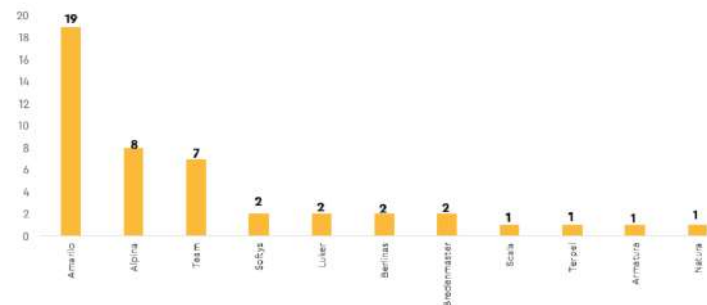


Figura 05. Gráfico de número de total de intervenciones por cliente.

Con las Escuelas de Liderazgo de Alianza Team (Breden Master), Amarillo y Berlina, logramos sentar las bases de un liderazgo más consciente, valiente, colectivo y transformador al servicio de un propósito superior, que promueva culturas más ágiles y colaborativas basadas en la confianza, y que aprovechan el valor de la diversidad para generar innovación y resultados sostenibles.

Estas intervenciones han venido complementadas con otro tipo de acompañamientos, como el fortalecimiento de equipos y programas temáticos como 'Préstame las gafas' que buscan apalancar los desafíos de liderazgo y trabajo colaborativo que tienen las organizaciones.

Si bien las Escuelas de Liderazgo y los programas tienen un peso menor en el número total de intervenciones, se han constituido en la estrategia de intervención más potente para impactar a las organizaciones y desarrollar de manera integral el propósito de Origen. Para que nuestras intervenciones generaran mayor valor, reforzamos, desde el inicio del proceso de

acompañamiento, las conversaciones de inducción y entendimiento del norte estratégico, retos, desafíos y oportunidades de nuestros clientes. De igual forma propiciamos espacios de conversación del impacto de nuestras intervenciones resaltando como principales hallazgos:

En Alianza Team, gracias a que hemos construido y proyectado una alianza a largo plazo con una visión compartida, apertura a experimentar y aprender juntos, y a que hemos integrado la Escuela a los desafíos del negocio, los impactos reportados por la organización han sido los siguientes:

Impacto en el desarrollo del talento:

- Talentos clave multiplicados por 4.
- Talentos clave en cargos clave .
- 70% de los colaboradores que están en la Escuela están en flujo en sus planes de carrera e integrando los proyectos de la Escuela con otras iniciativas de la organización.





Retorno de la inversión:

\$2.400 millones invertidos en la Escuela. Este año en una sola planta de las 5 de la organización se recuperó el total de la inversión (ahorros y contribuciones), gracias a los aprendizajes y a los proyectos derivados de la Escuela.

Impacto en la estrategia:

Los proyectos que estaban en los planes de desarrollo se potenciaron con la Escuela y están impactando la Estrategia 2030 (personas, comunidades, cadena de valor y planeta).

En Alpina desarrollamos un piloto con el objetivo de apoyar a la organización en la transformación del relacionamiento laboral, construyendo una cultura de cercanía y confianza e impulsando liderazgos más empáticos y con mayor sentido de pertenencia hacia la organización.

Este programa de Préstame las Gafas, en Alpina denominado en Tus Zapatos (por temas de derechos de marca de Origen), les permitió a colaboradores entender cómo se ve la realidad desde el otro lado, hacer consciencia de los sesgos y etiquetas existentes con los sindicatos y valorar las diferencias para construir juntos frente a un propósito colectivo

Todas estas experiencias nos han permitido a ORIGEN ampliar nuestros conocimientos sobre los desafíos que enfrentan los líderes en el sector empresarial y ser conscientes de nuestras fortalezas y oportunidades de mejora en la facilitación, modelo y diseño académico de los programas. Nuestro objetivo es estar cada vez más al servicio de los retos de nuestros clientes y, de esta manera, aportar al fortalecimiento de un sector privado que contribuye al desarrollo sostenible del país.

Programas Territoriales

Liderazgo público transformador

Este proyecto co-liderado con la Fundación Corona se fundamenta en la premisa de que las capacidades de liderazgo colectivo y la construcción de valor público son esenciales para la transformación, innovación e incidencia en agendas territoriales compartidas, abordando así los retos del desarrollo local. Creemos que, identificando líderes y lideresas diversas con potencial, experiencia e influencia, a los que se les fortalecen sus capacidades de liderazgo público y colectivo; estaremos contribuyendo al incremento de la confianza, una mejor gobernanza, cambio de narrativas y desarrollo sostenible en los territorios.

-Nuestro objetivo

Fortalecer a líderes y lideresas de diversos sectores en Bogotá-Región en liderazgo colectivo y valor público para impulsar acciones y agendas que respondan a los retos del desarrollo local.



Figura 06. Objetivos

En el marco del proyecto contamos con nuevos aliados que aportaron desde lo técnico, lo logístico o lo financiero. Se mantuvieron alianzas con organizaciones que apoyaron el proceso en las versiones anteriores. Así mismo, vinculamos nuevos aliados tales como: Fundación Grupo Social, Universidad de la Sabana, Cámara de Comercio de Bogotá y Fundación Fenalco Bogotá Responsable.

1000 líderes por Colombia

El nuestro es un país con gente maravillosa generando impacto en cada esquina, que solo requiere potenciar sus capacidades y conectarse con la posibilidad de soñar juntos, de construir confianza con otros y, desde la diversidad, encontrar las soluciones a los problemas profundos que tenemos como sociedad.

'1.000 líderes por Colombia' es, justamente, una respuesta a esa necesidad. Es una iniciativa de Origen, a la cual se han sumado grandes aliados como Amarillo, Fundación Bancolombia, Fundación ProPública y Caracol Televisión, One Inversión Social con el fin de identificar, fortalecer, conectar y visibilizar a los líderes con mayor capacidad de generar procesos de cambio en el país, en sus comunidades y organizaciones.

Debido a la coincidencia de visiones de país y al genuino interés de trascender los propósitos de cada una de las organizaciones aliadas, nació este proyecto que pretende unir mundos diferentes, generar conversaciones de país, reconstruir la confianza entre sectores y promover el liderazgo colectivo al servicio del desarrollo y de la transformación que queremos ver en Colombia.

Estos 1.000 líderes, representantes de la diversidad de nuestro país,



[Link al sitio](#)

serán formados, por cohortes, en 5 años, en uno de los programas abiertos de liderazgo de Origen, de tal forma que puedan escalar su impacto y ser parte de la Comunidad.

En su primer año, 2023, entraron al proceso de formación los primeros 159 líderes, en 4 programas diferentes. Dos programas híbridos: Programa Integral de Liderazgo (94 horas) y Liderazgo Trascendental- Nivel 2 (96 horas), y dos programas virtuales: Liderazgo Transformador y Diversidad (38 horas). El programa Liderazgo Trascendental - Nivel 2 es el primer programa para exalumnos de Origen.

Los 159 líderes representan una gran diversidad de Colombia:

Tipo de programa	PIL 1	LTD 1	LTD 2	Nivel 2	Total
Total participantes	56	46	39	18	159

Figura 07. Tabla de tipo de programa con el total de participantes

Tenemos participantes de 20 departamentos y 50 municipios de Colombia, y 2 participantes que viven por fuera del país. Además, una gran diversidad en perfiles de liderazgo, edades y niveles socio-económicos, mostrados en la figura, 08, 09 y 10.

Convocatoria y posicionamiento

Hicimos un ejercicio 360 con la iniciativa '1000 líderes por Colombia', desde el acompañamiento en la conceptualización y branding, pasando por el desarrollo del micrositio (mapa de navegación, SEO, estructura digital, orientación infraestructura, pruebas y salida al aire en tiempo récord), hasta el aterrizaje y salida de las campañas de lanzamiento y convocatoria (contenidos, brochures, mensajes, fotografías, contenido del micrositio, cuña radial).

Así mismo, acompañamos el diseño y la revisión del journey y redactamos los mensajes asociados a cada etapa del mismo.

Los resultados de las dos campañas fueron: 2.500 leads, de los cuales salieron cerca del 90% de los líderes seleccionados para los programas de 2023 y de 2024.

En la campaña de lanzamiento y primera convocatoria llegaron 1.200 leads (personas interesadas) en menos de dos semanas, por lo cual tuvimos que detener la campaña para poder gestionar ese volumen. El éxito de la campaña también se vio reflejado en menos inversión de la presupuestada.

Finalmente, gestionamos la relación con dos aliados clave como Amarillo y Caracol Televisión. Amarillo donó el recurso para las dos campañas publicitarias digitales (\$32.024.802), mientras que Caracol Televisión fue un aliado, a través de sus canales, en la divulgación de la iniciativa y de las dos convocatorias, haciendo un aporte en visibilización de \$780.587.416.

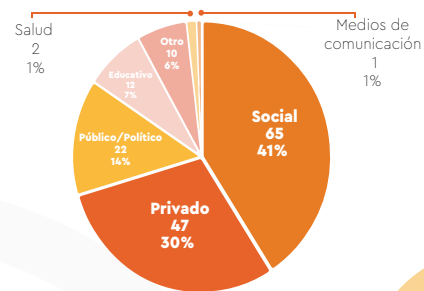


Figura 08. Participantes por perfil de liderazgo

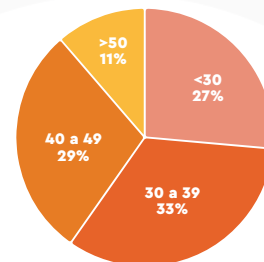


Figura 09. Rangos de edad

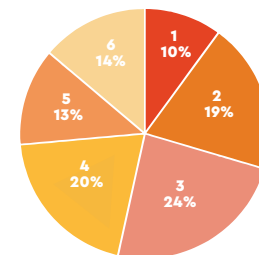


Figura 10. Participación por estrato socio económico

Programa de acompañamiento Elecciones Territoriales 2023

Se diseñó el programa de acompañamiento para Líderes Origen que estuvieran asumiendo un reto de liderazgo en las Elecciones Territoriales. Identificamos a 38 líderes Origen aspirantes a cargo de elección popular y 19 líderes Origen que hacían parte de equipos de candidatos.

Se inscribieron al programa 36 personas y se realizaron 11 sesiones de acompañamiento en temáticas como: marketing político,

gestión emocional, cuentas claras y equipos de campaña. La valoración promedio de las sesiones fue de 4,87/5.

Al cierre de las Elecciones Territoriales 2023 identificamos que 11 líderes Origen fueron elegidos para cargos de elección popular, 2 de los cuales habían participado en el programa de acompañamiento.



Aliados

Durante el año 2023, trabajamos con nuevas organizaciones con un gran potencial a corto y mediano plazo como:

- Berlinas del Fonce
- Softys
- Natura & Avon
- Armatura
- Scala

Estos nuevos clientes se suman a organizaciones que venimos trabajando de forma recurrente como: Alianza Team, Amarilo, Luker, Alpina, entre otros.

Además de trabajar con nuevos clientes, en 2023 también establecimos nuevas alianzas para el desarrollo de iniciativas y proyectos. Algunas de estas alianzas incluyen:

1000 líderes por Colombia: en alianza con Amarilo, Fundación Bancolombia, Fundación ProPública, One Inversión Social, y Caracol Televisión.

En Bogotá región Fundación Grupo Social, Universidad de la Sabana, Cámara de Comercio de Bogotá y Fundación Fenalco Bogotá Responsable

Comunidad de liderazgo Origen

En 2023 avanzamos significativamente en el sueño de consolidar una Comunidad de liderazgo colectivo que sea referente en el país y que aporte a la transformación económica, social, política y ambiental de Colombia y la región. Para esto, no solo implementamos las acciones definidas en el plan estratégico de la Gerencia, sino que nos atrevimos a visionar nuevos futuros y creamos nuevos escenarios.

Al cierre del 2023 completamos una Comunidad de **3.641 egresados** de los programas de formación de Origen, con la siguiente caracterización.

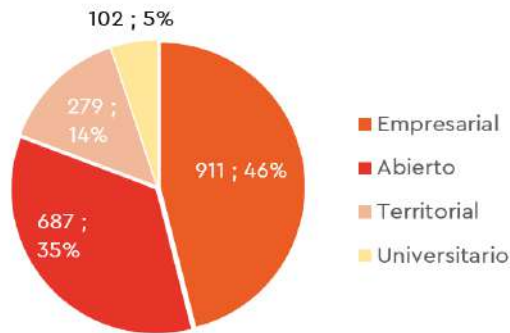


Figura 11. Tipo de programa

Nuestros egresados residen, actualmente, en **28 departamentos** de Colombia y **120 municipios/ciudades** aproximadamente.

El **71%** se encuentran ubicados en el centro del país.

Los departamentos donde tenemos más presencia son: Bogotá, Cundinamarca, Atlántico, Antioquia y Valle del Cauca.

Departamentos con grandes capitales muestran una senda de crecimiento que vale la pena seguir explorando.

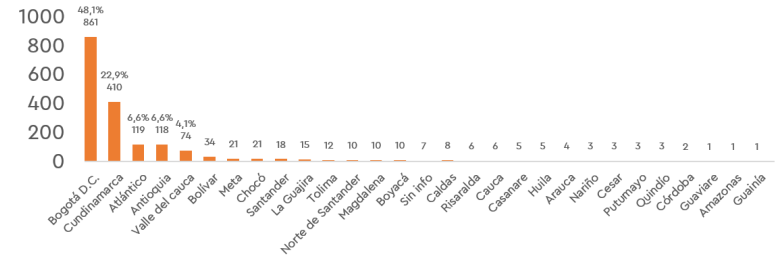


Figura 12. Departamento de residencia (Colombia)

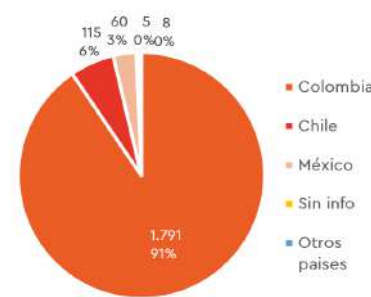


Figura 13. País de residencia

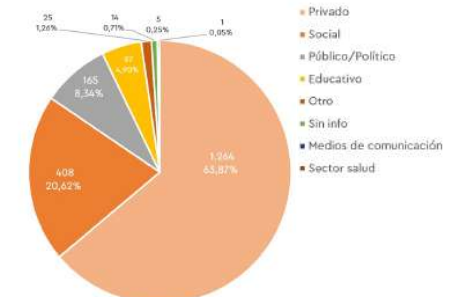


Figura 14. Perfil de liderazgo

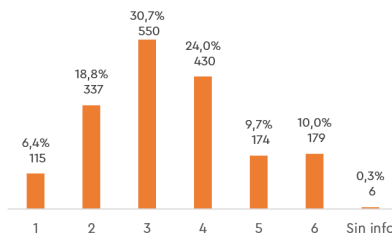


Figura 15. Estrato

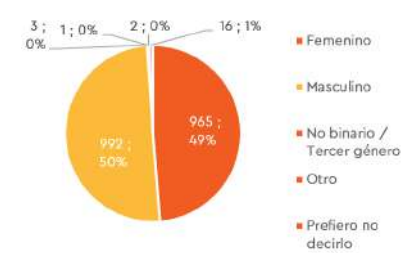


Figura 16. Género

Nota: Con respecto al estrato evidenciamos una gran diversidad; sin embargo, más de **73%** de nuestros líderes se encuentran en estratos 2, 3 y 4.

La mayoría de nuestra Comunidad está entre 26 y 50 años. El **3,7%** de nuestros líderes son personas mayores, es decir tienen 60 años o más.

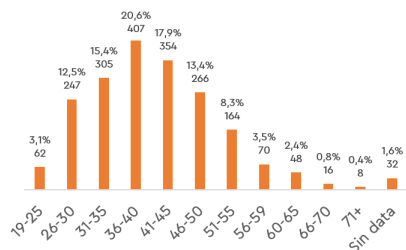


Figura 17. Edades por rango

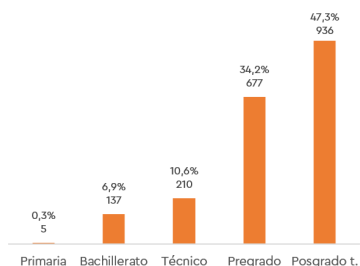


Figura 18. Nivel Educativo

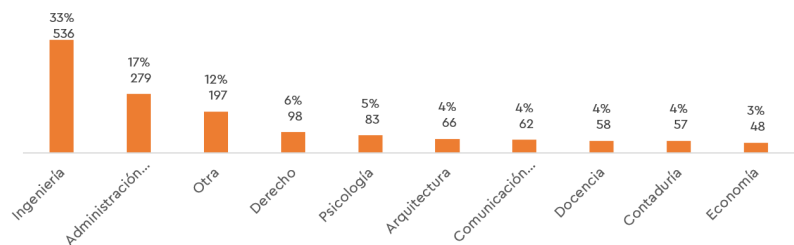


Figura 19. Top 10 profesiones

Gestión de data egresados

De los 3.641 egresados, y gracias a un ejercicio que iniciamos en 2022, en 2023 lo gramos llegar a **1.979 egresados con data actualizada**; es decir, un **54% de la Comunidad**. Si tenemos en cuenta los egresados de los que tenemos un correo de contacto, así no tengamos toda la información del formulario de actualización, el número de egresados con quienes tenemos algún tipo de comunicación se eleva a **3.064**, es decir el **84% de la Comunidad**.



3.641
3.064
1.979

egresados
con correo (84%)
con actualización completa (54%)

Por otro lado, se realizaron dos informes de caracterización de la Comunidad Origen; uno a corte de junio 2023 y el otro a cierre diciembre 2023, con información general, perfil de liderazgo, nivel de estudios, sector económico, intereses, impacto a ODS's, etc. Gracias a estas caracterizaciones periódicas hemos logrado un mejor perfilamiento de los líderes de nuestra Comunidad, lo cual nos permite no solo ajustar estrategia, beneficios y servicios, sino entregar insumos valiosos para la Escuela (mapeo y selección de nuevos líderes) y para la organización.

Eventos Comunidad

En 2023 realizamos **20 eventos**, 18 de manera virtual y dos presenciales. Fueron 11 eventos de Origen para la Comunidad y 9 eventos (8 sesiones de networking y 1 taller) de **ConexiÓN Origen**, una de nuestras principales innovaciones del 2023.

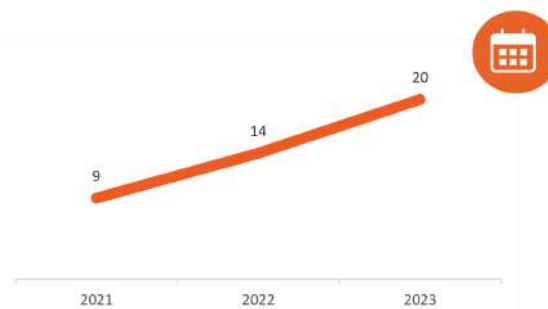


Figura 20. Número de eventos

ConexiÓN Origen fue lanzada en septiembre como una línea flexible para promover e intencionar encuentros entre los líderes Origen, de tal manera que podamos detonar conexiones de valor entre los miembros de la Comunidad, ampliar la red de contactos, intercambiar conocimientos y experiencias y sumar aliados a las causas e iniciativas de los egresados.

ConexiÓN Origen también es la oportunidad de profundizar aún más en el propósito de nuestra Comunidad: que nos conectemos de manera autónoma y consciente y que construyamos relaciones significativas.

Cifras eventos de Origen para la Comunidad:

576 asistencias
257 líderes Origen como participantes
83,5% permanencia en los eventos
Índice satisfacción eventos en 2023: 4,83 ↑



Comunidad Origen en WhatsApp:

Como parte de Conexión Origen creamos la **Comunidad Origen en WhatsApp**, el espacio común y soñado, donde los líderes de todos los programas y cohortes de Origen pueden confluír y conectarse.

Esta Comunidad logró convocar a más de 300 líderes Origen en tan solo dos semanas y a cierre de 2023 eran casi **400**.

Desde Origen creamos las primeras reglas de juego y los primeros grupos temáticos por intereses, pero ellos han ido afinando las reglas y ya contamos con **15 grupos temáticos**.

Gestión de plataformas

En 2023 llegamos los **80 grupos de WhatsApp** administrados (uno por cada cohorte de programa), con 2.294 miembros aproximadamente. A través de este canal mantenemos conectados a nuestros egresados con Origen y con los beneficios de ser parte de la Comunidad.

En 2023 recolectamos buena parte de la información que será insumo del Directorio de egresados Origen, una de las novedades de nuestro sitio web para 2024. Ya contamos con **1.009 perfiles** en una matriz de filtros, listos para publicarse una vez se lance el nuevo sitio. Así mismo, se redactaron los Términos y Condiciones del Directorio y de la otra 'plataforma' que traerá el nuevo sitio web para la Comunidad: Ofertas y Pedidos.

Proyectos especiales con aliados

Alianza Sesana

En el marco de la alianza con Sesana no solo gestionamos dos eventos (incluidos en el capítulo eventos Comunidad), sino que visibilizamos historias y testimonios de líderes personas mayores o que trabajan para el beneficio de personas mayores.

Uno de los beneficios de ser parte de la Comunidad Origen es la posibilidad de visibilización de los líderes que pasan por nuestros programas de formación. Esta visibilización está alineada con nuestra promesa de valor que es la diversidad y, por ende, incluye a los líderes que son personas mayores.

Los contenidos publicados fueron:

Caso de éxito

Conectar a los mayores con las TIC, el propósito de Claudia Pinzón



Conectar a los mayores con las TIC, el propósito de Claudia Pinzón

Claudia Pinzón Sacristán tiene 35 años y es hija única, no tuvo muchos primos, así que su vida siempre giró en torno a sus padres y abuelos. Todos los momentos vividos junto a ellos han sido una gran inspiración en su ejercicio de liderazgo, a través del cual ha impactado a más de 1400 personas mayores.

[Link página web](#)

Caso de éxito

Luz Adriana Neira: la mujer que da vida a la Dra. Clown

La Fundación Doctora Clown hoy atiende a más de 35 mil 'niños y niñas' de 0 a 100 años y convoca a más de 400 voluntarios en toda Colombia. Las personas mayores son algunos de sus principales beneficiarios.



Luz Adriana Neira: la mujer que da vida a la Dra. Clown

Todo pensaba Luz Adriana Neira, menos que sería la fundadora de un reconocido movimiento que potencia la salud emocional a través de la risa, como lo es la Fundación Doctora Clown, la cual hoy atiende a más de 35 000 'niños y niñas' de 0 a 100 años y convoca a más de 400 voluntarios en toda Colombia. No dudaba de sus capacidades, pero sus planes de vida eran muy diferentes.

Link página web:

Por otro lado, realizamos un mapeo dentro de la Comunidad, gracias al cual se identificaron a 29 líderes Origen que hacen parte de proyectos o iniciativas que benefician a personas mayores y extendimos la invitación realizada por Sesana a los líderes Origen que aportan con sus iniciativas, proyectos u organizaciones a su causa, para participar en el evento Junta Plateada, que se llevó a cabo de manera presencial el 15 de junio de 2023.



origenliderazgo Editado • 12 sem
¡Gracias por representarnos y llenarnos de #OrgulloOrigen!

@luzadriana_neira, @solanyi_castro_camacho, Yamile Vanegas e @inmaaragon hacen parte de los #LideresOrigen que abanderan y participan en iniciativas que benefician a personas mayores.

Por ello, hoy asistieron a la 'Junta Plateada', un evento en el que diversos

Linalca

Por segundo año consecutivo, y gracias al sostenimiento de la alianza con Linalca, recibimos como donación 50 equipos de cómputo para entregarlos a líderes Origen que le aportan a la educación de niñas, niños y personas mayores. En esta entrega se beneficiaron 29 líderes Origen.



Mapeo y gestión de nuevas alianzas

Mapeamos o identificamos **33 posibles aliados** que pueden beneficiar a nuestra Comunidad. De esos, priorizamos **10 organizaciones** para iniciar la exploración y gestión de una posible alianza. Avanzamos con la Escuela de Liderazgo para Colombia y con Connect Bogotá.

Mapeo y visibilización de egresados

Identificamos **60 nuevos líderes Origen** destacados, teniendo ya un total de 380 líderes destacados identificados desde mediados de 2021 hasta diciembre de 2023.

Se realizaron **79 visibilizaciones a 62 egresados**, a través de casos de éxito, noticias, testimonios, efemérides e historias, medios de comunicación (gestión de PR) y espacios de Comunidad.

Programa de Mentorías

Para la séptima versión de este programa incrementamos en un **17% los inscritos**, en **43% los postulados** y en **18% los seleccionados**. Al final, logramos el acompañamiento a **26 líderes Origen**.

Registramos un aproximado de 160 sesiones de mentorías realizadas durante esta versión del programa, con una satisfacción promedio de los mentores de **4.1/5.0** y de los mentees del **4.6/5.0**.

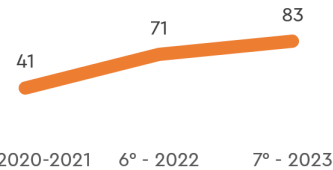


Figura 21. Número de inscritos

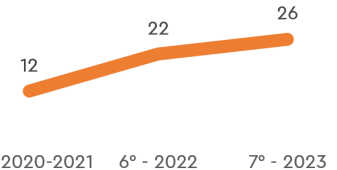


Figura 22. Número de acompañamientos

Comunicaciones y posicionamiento



Campaña 'Mejor en colectivo'

En el marco de las Elecciones Territoriales 2023 Origen quiso continuar con el ejercicio de pedagogía electoral, iniciado en 2022, siempre con el foco en el elector y no en los candidatos. El objetivo fue poner sobre la mesa la discusión sobre el tipo de liderazgo que Colombia necesita, con base en unos atributos deseables y que aún no hacen parte del imaginario del votante (por ejemplo, rodearse bien, unir y no dividir, reconocer que no tiene todas las respuestas, etc.). Así mismo, quisimos llevar el mensaje de que no necesitamos Meslas, superhéroes ni liderazgos unipersonales, sino un liderazgo que nos una, que nos diga las cosas como son y que nos invite a hacer parte del cambio.

Por lo mismo, diseñamos y lanzamos la campaña 'Mejor en colectivo', cuya principal pieza de comunicación fue un experimento social, el primer experimento social en la historia de Origen. Este no solo nos sirvió para transmitir el mensaje que deseábamos en elecciones, sino que nos marcó un camino para posicionar nuestra causa.

Algunos resultados de esta campaña:

- Valorización PR: **\$220 millones**
- Alcance experimento social: + de 1.300.000 solo en la campaña digital. Al contar con los alcances de las publicaciones en medios la cifra es de millones de personas, por el cálculo que se hace sobre audiencias.
- Interacciones experimento social: Más de 3 mil (en campaña digital, sin contar la exposición en medios de comunicación)
- El experimento tuvo varios récords en contenido en redes sociales de Origen, entre ellos el contenido con mayor alcance orgánico histórico en IG y el más compartido en LinkedIn.

[Link al experimento social](#)

Gestión redes sociales

En 2023 llegamos a los **12.011 seguidores** (sobrepasamos la meta de crecimiento del 20%). El mérito más grande en redes sociales fue lograr lo que es muy complejo hoy en día: incrementar engagement a la vez que incrementamos seguidores. La ecuación normal es a más seguidores, menos engagement.

Tuvimos un crecimiento en interacciones y alcance con respecto a 2022, a pesar de que estuvimos un par de meses sin agencia y, por ende, sin pauta. Y lo más destacable, a pesar de que por iniciativas como 1000 líderes por Colombia o la campaña de elecciones diversificamos el contenido, alcance e interacciones a otros canales como YouTube, Amarillo, Caracol, El Tiempo y otros medios de comunicación.

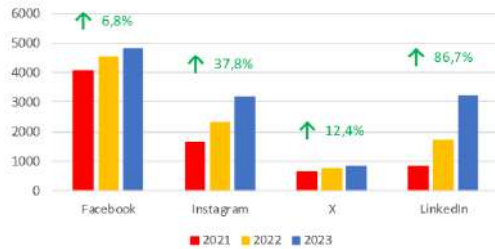


Figura 23. Número de seguidores

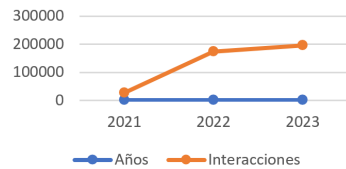


Figura 24. Interacciones totales por año

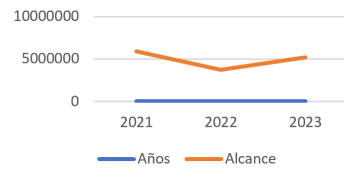


Figura 25. Alcance total por año

Estamos muy por encima en engagement en todas las redes sociales, teniendo como base los referentes de engagement por sector dados por varios estudios o reportes, entre ellos el Social Media Industry Benchmark report – Rivel IQ. También estamos por encima en engagement en comparación con fundaciones aliadas en el país.



Figura 26. 2023 Social Media Industry Benchmark Report - Rivel IQ

Gestión web:

Algunas cifras destacadas:

- Sobrepasamos la meta de crecimiento del 20% en usuarios del sitio web que nos habíamos trazado, y pensando en un nuevo sitio. De **26.166 usuarios** en 2022 pasamos a **35.607** en 2023.



Figura 27. Usuarios y sesiones en el sitio web

- Sobrepasamos la meta de incremento de número de páginas vistas. El cumplimiento fue del 152%. De **51.974 vistas** en 2022 pasamos a **86.915** en 2023, lo cual implica un crecimiento del 52%.

Otras acciones a destacar:

- Valorización **PR Origen – \$735 millones**. Crecimiento del 18% con respecto a la valorización de 2022.
- Conceptualizamos y diseñamos, por primera vez, el **pitch de Origen**.

Gestión financiera

Ingresos

Para el 2023 se aseguraron el 80% de los ingresos presupuestados, cerrando el año con Ingresos Operacionales de \$3.843, lo que representa un crecimiento del 25,4% respecto al año 2022, este crecimiento de ingresos se debe principalmente al lanzamiento de la estrategia 1.000 Líderes por Colombia, la cual logró que los Programas Abiertos recaudaran ingresos por \$991 millones lo que representa un crecimiento del 104% frente al año 2022, siendo el ingreso más alto en esta línea de negocio de los últimos años. Adicionalmente, las unidades de negocio de Empresariales y Territoriales también tuvieron un crecimiento frente al 2022, a diferencia de Alianzas estratégicas en donde se presentó una disminución del 28%.

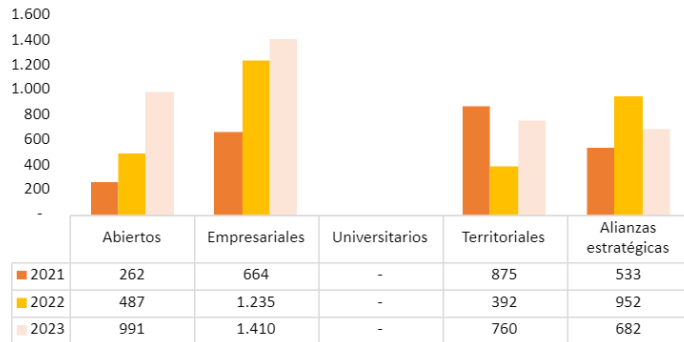


Figura 28. Evolución de ingresos por Línea de Negocio.

Respecto a lo presupuestado en ingresos, se logró un cumplimiento general del 80%, lo cual representa un crecimiento importante frente al año 2022 en donde el cumplimiento de los ingresos estuvo en el 68%.

Por Unidades de Negocio, se logró cumplir con el 100% de los ingresos de los Programas abiertos y con un 92% en los Programas empresariales, sin embargo, para los Programas Territoriales, Universitarios y Alianzas estratégica el cumplimiento estuvo por debajo del 70%.



Figura 29. Ingresos asegurados por Línea de Negocio.

Margen

Teniendo en cuenta los márgenes aprobados por cada línea de negocio, para los Programas Abiertos en donde la meta era del 45%, se logró un margen del 53% y para los Programas Empresariales donde la meta era del 50%, se logró un margen del 54%, sin embargo, para los Programas Territoriales en donde la meta era del 40%, el margen final fue del 31%, debido al aplazamiento que tuvieron estos programas, la búsqueda de los recursos en el segundo semestre de año se dificulta ya que para este momento las empresas ya tienen sus presupuestos aprobados.

Balance general | Activo

El Activo tuvo un crecimiento del 26% respecto al año 2022, pasando de \$888 millones a \$1.116 millones en el 2023, su crecimiento se debe principalmente por el aumento en los saldos bancarios, en donde respecto al año 2022 crecieron un 40%, debido a la gestión de cobro de cartera efectiva, la recepción de algunos anticipos de programas que se van a desarrollar en el 2024, y por la apertura del Fondo de Inversión en Corredores Davivienda, en donde para los últimos meses del año se empezaron a generar rendimientos financieros.

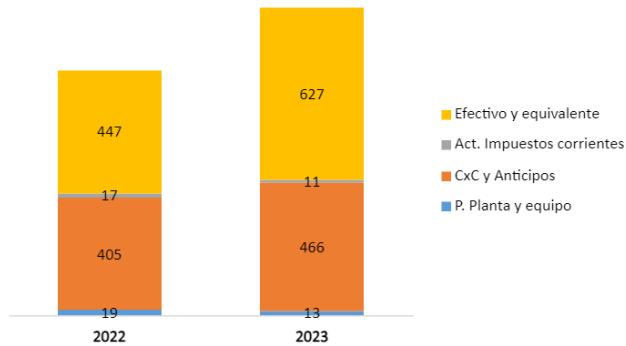


Figura 30. Variación Activos

Balance general | Pasivo

El Pasivo tuvo un incremento del 40% frente al año 2022, pasando de \$496 millones a \$697 millones en el año 2023, este incremento se debe principalmente al crecimiento de las prestaciones sociales de un año a otro, pues en el año 2022 se implementó la nueva estructura de personal en los últimos meses del año, por otro lado, los ingresos recibidos por anticipado de programas que se van a ejecutar en el próximo año crecieron de un año a otro.

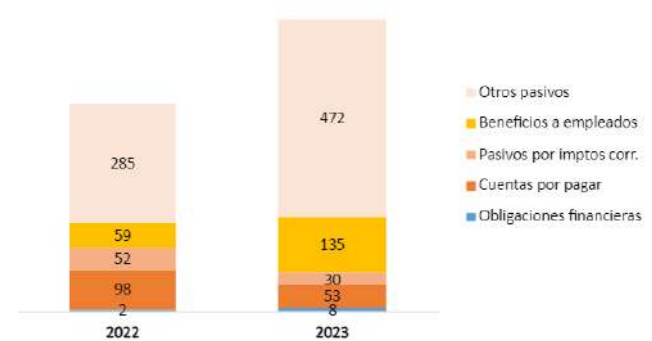


Figura 31. Varicación Pasivos

Evolución predecible de la fundación

La evolución predecible de la Fundación en nada es diferente de las generalidades del contexto de este informe. La dirección ha dado todos los pasos que permitan avanzar más en el desarrollo, la eficiencia y la productividad.

- No se celebraron operaciones entre los benefactores de la Fundación.
- Propiedad intelectual

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 de 1.995 modificada con la Ley 603 del 27 de julio del 2.000, nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Fundación.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de julio 27 del 2.000 puedo garantizar ante benefactores y autoridades, que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; como también en el caso específico del software acorde con la licencia de uso de cada programa; además, las adquisiciones de equipos son controladas de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías de que éstos son importados legalmente.

Información adicional

Este informe, el balance general y los demás documentos exigidos por la ley, fueron puestos a disposición de los benefactores con la debida anticipación, previa revisión y análisis del Comité de Gerencia de la empresa, organismo que lo aprobó en su totalidad.

En cumplimiento del Decreto 1406 del 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la empresa cumplió durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y, así mismo, se han determinado las bases de cotización.

Son exactos los datos sobre los afiliados al sistema.

La Fundación se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados.

No existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

La Dirección Ejecutiva agradece muy sinceramente a los ejecutivos, empleados, y proveedores, el apoyo y la dedicación que nos brindaron en cada momento para el logro de los resultados que hoy estamos presentando, el cual es acompañado con los indicadores de gestión anexo, el cual hace parte integral del presente informe.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1.995 copia de este Informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

A los Señores Benefactores, una vez más, muchas gracias por su confianza apoyo.

Cordialmente,

Andrea Salazar Arango
Directora Ejecutiva
Fundación Origen – Red de Liderazgo